

## AU CŒUR DU JEU:

Pourquoi les supporters sont essentiels  
à l'amélioration de la gouvernance du football

SD Europe a produit un document de synthèse afin de définir comment l'implication des supporters peut aider à l'amélioration du football européen.\*

SD Europe soutient les organisations de supporters souhaitant formaliser leur implication dans le processus décisionnel de leurs clubs et de leurs Fédérations nationales, tout en promouvant l'actionnariat populaire au sein des clubs de football.

SD Europe conseille également les clubs de football sur leurs structures de propriété et de gouvernance, en association avec l'UEFA, les Fédérations nationales, les Ligues professionnelles, les gouvernements et les institutions européennes.



### Androulla Vassiliou

Commissaire Européen en charge  
de l'Éducation, de la Culture,  
du Multilinguisme, du Sport,  
des Médias et de la Jeunesse, 2012

La citoyenneté active et la culture de la participation sont essentielles dans nos vies de tous les jours en Europe. Le sport est un monde où ces deux éléments sont à la fois indispensables et efficaces. Les supporters ne consacrent pas seulement leur temps à soutenir leurs clubs, ils participent également à la structuration de la société. En tant que citoyens actifs et acteurs à part entière, les supporters devraient être formellement impliqués au sein du mouvement sportif. Supporters Direct Europe montre comment les supporters peuvent aider à développer des structures à la fois inclusives et durables, au sein du football amateur comme au niveau professionnel, en donnant vie au concept de citoyenneté active.

## Développer l'actionnariat populaire et l'implication des supporters

### Réformes réglementaires

L'actionnariat populaire et l'implication des supporters peuvent être efficacement développés par la promotion d'un environnement favorable, en reconnaissant que les supporters peuvent offrir un futur plus démocratique, équitable et durable au monde du football.

#### SD Europe recommande:

- Que les institutions européennes, les États membres, les instances européennes du football et les Fédérations nationales relancent et soutiennent le modèle de propriété associative en Europe.
- L'implication des supporters doit quant à elle être formalisée, notamment la représentation de leurs organisations représentatives au sein des Conseils d'administration.

### Capacité financière

Les organisations de supporters ont besoin de soutien afin de participer pleinement à la gouvernance des clubs et des Ligues professionnelles, l'immense majorité d'entre-elles étant basées sur le volontariat et ne disposant pas de ressources financières suffisantes.

#### SD Europe recommande:

- Que les institutions européennes, les États membres, les instances européennes du football et les Fédérations nationales soutiennent financièrement le développement des organisations de supporters à l'échelon local et national, et les aide à améliorer leur capacité financière.
- Ces financements publics doivent être administrés sur la base de la conditionnalité, en les rendant accessibles uniquement aux organisations qui remplissent des critères de bonne gouvernance spécifiques.

### Développer la recherche et l'innovation

Bien que les institutions européennes, les gouvernements nationaux et les Fédérations sportives, fassent grand cas de la dimension sociale du sport, il y a bien peu d'exemples concrets et cohérents qui viennent soutenir ces affirmations.

#### SD Europe recommande:

- Que les institutions européennes, les États membres et les Fédérations nationales soutiennent des projets de recherche portant sur la valeur sociale du sport en Europe, afin d'identifier des exemples de bonnes pratiques, développer des projets pilotes et des cadres d'évaluation.



**Michel Platini**

Président de l'UEFA, 2012

**J'ai toujours dit que les supporters sont un élément fondamental de l'identité des clubs de football et nous sommes ravis de continuer à soutenir le travail de Supporters Direct Europe, qui apporte des éléments de bonne gouvernance au sein de la gestion des clubs à travers l'Europe, en encourageant l'implication des supporters dans la structure de propriété et la gestion de leurs clubs. Il est également particulièrement réjouissant de constater qu'après notre soutien initial à Supporters Direct Europe, les institutions européennes en font aujourd'hui de même.**

## 1 Améliorer la gouvernance du football européen

SD Europe estime que l'implication des supporters et l'actionnariat populaire peuvent être des éléments essentiels dans l'établissement de la bonne gouvernance à l'échelle des clubs, des Fédérations nationales et des instances du football européen.

SD Europe recommande:

- Les institutions européennes devraient établir des lignes directrices de bonne gouvernance et conditionner l'octroi de futurs financements à leur mise en œuvre.
- Les règles d'octroi des licences professionnelles et les règles du Fair-Play Financier doivent être étendues à l'ensemble des Ligues.
- La participation formelle des supporters devrait être mise en place au sein de tous les clubs et de toutes les Fédérations nationales.
- L'octroi d'une partie des revenus générés par le football, ainsi que les financements publics attribués par l'Union Européenne et les Etats membres, devrait être conditionnés à la mise en œuvre de critères d'implication des supporters.

## 2 Améliorer la stabilité financière

Le football européen fait face à d'historiques niveaux d'endettement, avec de nombreux clubs vivant au-dessus de leurs moyens et d'autres frappés d'insolvabilité, ce qui amoindrit la valeur sociale du sport.

SD Europe recommande:

- Les règles du Fair-Play Financier devraient être implantées dans l'ensemble des Ligues professionnelle, supervisées par des structures décisionnelles plus inclusives et responsables.
- L'actionnariat populaire devrait être encouragé au travers de mesures financières préférentielles.
- Les autorités du football devraient redistribuer les revenus collectifs de manière plus équitable et les utiliser pour inciter les clubs à adopter des politiques financières durables et basées sur des principes de bonne gouvernance.

## 3 Améliorer la fonction sociale du sport

L'implication des supporters et l'actionnariat populaire peuvent jouer un rôle particulièrement important dans la promotion de la valeur sociale du sport en Europe, notamment en encourageant la démocratie participative et la citoyenneté active, en développant le volontariat et en améliorant la cohésion sociale.

SD Europe recommande que les institutions européennes, les Etats membres et les instances du football :

- Soutienne SD Europe afin surmonter les obstacles au développement de l'actionnariat populaire et de l'implication des supporters, dans le but de promouvoir la démocratie et la citoyenneté active.

- Financent les organisations de supporters s'engageant dans le volontariat et l'action sociale afin de promouvoir la citoyenneté active, le sport amateur et la cohésion sociale.

## 4 Améliorer les opérations de transferts

Un ensemble de mauvaises pratiques et de menaces externes ont été identifiées en ce qui concerne les opérations de transferts et le Third Party Ownership (TPO).

SD Europe recommande:

- Une amélioration de la transparence dans les opérations de transferts – au travers d'une réglementation spécifique si nécessaire.
- Le TPO doit être interdit et la régulation du métier d'agent sportif scrupuleusement appliquée.

## 5 Améliorer la lutte contre les matchs truqués

Les matchs truqués faussent la compétition et menacent les valeurs fondamentales du sport.

SD Europe recommande:

- Les supporters devraient jouer un rôle actif dans la prévention des matchs truqués, notamment au travers de la diffusion d'informations et de mesures de sensibilisation et d'éducation.
- Une amélioration de la gouvernance des clubs de football grâce à la participation des supporters et à l'actionnariat populaire, ainsi qu'une meilleure coordination de l'ensemble des parties prenantes du monde du football, afin de réduire le risque de matchs truqués.

## 6 Réduire la discrimination et la violence

Les organisations de supporters ont toujours été à la pointe des campagnes contre la discrimination et la violence et devraient continuer à agir sur ces questions.

SD Europe recommande:

- Les autorités devraient accroître leur coopération avec les organisations de supporters et soutenir Football Supporters Europe (FSE), FARE network (Football Contre le Racisme en Europe) et le Centre pour l'Accès au Football en Europe (CAFE).
- Développer l'actionnariat populaire afin d'inculquer des principes de responsabilité et encourager l'autorégulation.
- L'UEFA devrait étendre sa lutte contre les discriminations institutionnelles et renforcer les sanctions contre les manifestations de racisme dans le monde du football.

### Contact:

Antonia Hagemann, responsable du développement européen, Supporters Direct  
Ronan Evain, Secrétaire, association A la nantaise Tel: +33 (0)6 26 78 08 73

Tel: +44 (0)20 7273 1592 Antonia.Hagemann@supporters-direct.coop  
ronan.evain@asso-alanantaise.com